



Co-Host:



SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA



Rabu, 4 Desember 2024



Via Zoom Meeting

Bahasa Perancis Pariwisata Bagi Calon Peserta Magang Prodi S1 Pariwisata Universitas Semarang

Novi Kurniawati¹, Siti Ayu Masthuroh²
Prodi Sastra Perancis Universitas Negeri Semarang

¹novikurniawati@mail.unnes.ac.id

²ayumasthuroh@mail.unnes.ac.id

Abstrak

Bahasa Perancis merupakan salah satu bahasa internasional yang dipakai lebih dari 30 negara di dunia. Hal ini memberikan dampak yang signifikan dalam dunia pariwisata, terutama di Indonesia. Kondisi ini didukung oleh munculnya beberapa jurusan dan program studi pariwisata, termasuk di Universitas Semarang. Dua tahun terakhir, program studi S1 Pariwisata ini telah membekali mahasiswanya dengan kemampuan bahasa Prancis, namun bahasa Perancis yang diberikan hanya di tingkat pemula sehingga tidak dapat menjadi bekal optimal bagi mahasiswa yang akan melakukan kegiatan magang, terutama bagi peserta yang magang di perhotelan dan agen perjalanan internasional. Maka dari itu, melalui pelatihan ini diharapkan dapat memberikan bekal yang optimal bagi calon peserta magang dengan kemampuan bahasa Perancis dengan tujuan spesifik di bidang pariwisata atau *Français sur Objectifs Spécifiques* (FOS). Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah diskusi, latihan dan praktek untuk menggunakan bahasa Prancis bidang pariwisata. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan antusiasme peserta dalam pelatihan dan berharap adanya kurikulum yang dapat memberikan bekal kepada mahasiswa di dunia kerja terutama keterampilan bahasa Perancis bidang pariwisata yang dapat menjadi bekal peserta di dunia kerja.

Kata kunci: *bahasa Perancis, FOS, Pariwisata.*

SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA

 Rabu, 4 Desember 2024

 Via Zoom Meeting

1. PENDAHULUAN

Bahasa Perancis merupakan salah satu bahasa internasional yang dipakai lebih dari 30 negara di dunia. Hal ini memberikan dampak yang signifikan dalam dunia pariwisata, terutama di Indonesia. Kekayaan alam yang eksotis di Indonesia seperti Bali dan Yogyakarta menjadi salah satu tujuan wisata yang paling banyak dikunjungi pada saat liburan panas dan Perancis menjadi salah satu negara penyumbang wisatawan asing tersebut. Di tahun 2016 untuk pertama kalinya Indonesia mengalahkan Thailand sebagai tujuan wisata favorit dan di bulan Juli hingga Agustus, wisatawan asal Prancis mengalami peningkatan 35 persen [6]. Kondisi ini yang kemudian sejalan dengan munculnya jurusan dan program studi pariwisata di Indonesia dari berbagai jenjang, baik D3, D4 maupun S1, seperti di Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gadjah Mada, Universitas Brawijaya, Sekolah Tinggi Pariwisata dan masih banyak universitas yang lainnya, termasuk Universitas Semarang yang memiliki program studi S1 Pariwisata [2].

Program Studi (Prodi) S1 Pariwisata berada di bawah naungan Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang. Prodi ini memiliki visi untuk menjadi program studi pariwisata yang unggul, kompetitif, profesional dan berkarakter berkeindonesiaan serta mampu bersaing di tingkat global berbasis teknologi informasi. Dalam rangka mencapai visi tersebut, prodi ini memiliki misi sebagai berikut [3]:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran secara profesional sesuai kompetensi di bidang kepariwisataan.
2. Menyelenggarakan penelitian dan karya intelektual dibidang pariwisata yang berbasis teknologi informasi.
3. Berpartisipasi aktif dalam pembangunan pariwisata melalui pengabdian kepada masyarakat.
4. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak (Institusi pemerintah dan swasta) dalam mengembangkan ilmu pariwisata dan sumber daya manusia.
5. Berpartisipasi aktif dalam melestarikan dan menciptakan wisata kearifan lokal.

Selaras dengan visi dan misi di atas, prodi S1 Pariwisata membekali mahasiswa dengan berbagai mata kuliah yang dapat mendukung kompetensi lulusan, termasuk di antaranya adalah mata kuliah Bahasa Perancis yang diberikan di semester 4 sebanyak 2 SKS baik di kelas pagi (reguler) maupun kelas sore (kelas karyawan).

Berdasarkan hasil wawancara dengan koorprodi S1 Pariwisata, mata kuliah Bahasa Perancis diberikan kepada mahasiswa sebagai mata kuliah wajib yang akan memberikan bekal bahasa asing kepada mahasiswa. Namun, beban 2 SKS di mata kuliah tersebut dirasa masih kurang karena sebagian besar mahasiswa di prodi S1 Pariwisata tidak pernah belajar bahasa Prancis sebelumnya sehingga mata kuliah tersebut lebih difokuskan untuk mempelajari bahasa Prancis



Co-Host:



SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA



Rabu, 4 Desember 2024



Via Zoom Meeting

secara umum bagi pemula. Hal ini juga didukung oleh data penelitian yang telah dilakukan oleh Ratri Paramita pada tahun 2014 yang menemukan bahwa tingkat kepuasan wisatawan terhadap kemampuan bahasa Prancis para pramuwisata masih cenderung kurang [4]. Maka dari itu, pelatihan ini diharapkan dapat melengkapi kompetensi mahasiswa yang akan menjadi calon peserta magang di prodi S1 Pariwisata, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi.

Pembelajaran bahasa Prancis untuk tujuan spesifik atau *Français sur Objectifs Spécifiques* (FOS) merupakan pembelajaran yang dirancang khusus untuk beberapa bidang tertentu seperti pariwisata, perhotelan, kesekretariatan dan juga jurnalistik yang memiliki tujuan profesional. Pembelajaran ini lebih banyak mengajarkan praktek kepada siswa agar dapat menerapkan bahasa Prancis yang mereka miliki dalam bidang yang digeluti. Dalam kegiatan, bahasa Prancis tujuan spesifik yang akan diberikan akan berfokus pada bahasa Prancis kepariwisataan di tingkat awal. Salah satu muatan FOS di bidang pariwisata yang akan diberikan untuk melengkapi kompetensi mahasiswa adalah bagaimana memperkenalkan tawaran paket wisata [5]. Kompetensi ini diberikan karena salah satu peluang dalam bidang pariwisata adalah bekerja di kantor atau agen perjalanan wisata. Selain itu, kompetensi yang lain yang dapat diberikan adalah menerima dan memberikan penjelasan kepada wisatawan sebagai seorang pemandu wisata [6]. Berdasarkan penjelasan di atas, maka dari itu pelatihan ini diharapkan dapat memberikan bekal yang cukup bagi para calon peserta magang di S1 Pariwisata agar sesuai dengan output lulusan yang dapat bekerja secara profesional di bidang pariwisata.

2. METODE PELAKSANAAN

3.1 Penetapan *Base-line*

Sebagai langkah awal, kegiatan ini dilakukan dengan survei lokasi pengabdian saat penyusunan proposal untuk menemukan permasalahan dan mencari solusinya.

3.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan dengan mewawancarai koorprodi S1 Pariwisata, Universitas Semarang terkait mata kuliah bahasa Prancis yang diberikan kepada mahasiswa. Dengan mengetahui bagaimana berjalannya kegiatan pengajaran tersebut, tim pengabdian dapat menarik benang merah permasalahan yang terjadi, yaitu kurangnya kompetensi bahasa Prancis dalam bidang kepariwisataan.

3.3 Pembuatan Bahan Materi

Pembuatan bahan materi dilakukan guna mengatasi permasalahan di atas. Adapun bahan materi yang akan dibuat berupa salindia informasi, video, dan flashcard yang menampilkan penggunaan bahasa Prancis dalam bidang pariwisata.



Co-Host:



SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA



Rabu, 4 Desember 2024



Via Zoom Meeting

3.4 Implementasi Materi

Tim pengabdian memberikan pelatihan bahasa Prancis kepariwisataan sebagai implementasi bahan materi yang telah dibuat. Adapun rincian kegiatan yang akan dilakukan dalam proses ini meliputi :

- a. *Brainstorming* dilaksanakan di awal kegiatan guna menggiring ide para peserta mengenai bahasa Prancis yang telah dipelajari.
- b. Selanjutnya, *focus group discussion* dipraktikkan untuk mendiskusikan permasalahan yang muncul serta bagaimana para siswa menghadapinya. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada para siswa untuk saling bertukar pikiran dan informasi tentang pengalaman belajar bahasa Prancis masing-masing dan bagaimana cara mereka berdamai dengan masalah yang mereka temui dalam proses belajar tersebut.
- c. Kemudian, presentasi dan penjelasan tentang pekerjaan pariwisata yang berhubungan dengan Bahasa Prancis dan penggunaan bahasa Prancis dalam bidang pariwisata oleh tim pengabdian
- d. Kegiatan berikutnya adalah praktek mahasiswa dengan beberapa tema di bidang pariwisata, seperti menjadi petugas di agen perjalanan dan sebagai pemandu wisata

3.5 Evaluasi dan Pembuatan Buku Pedoman

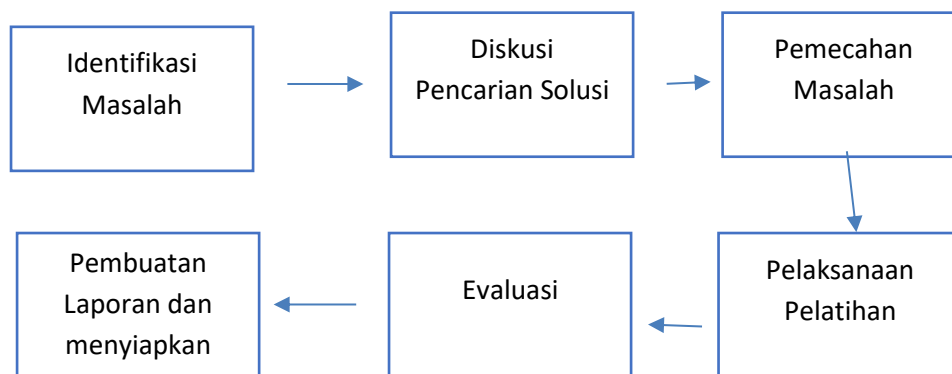
Tahap terakhir adalah evaluasi terhadap jalannya kegiatan dengan memberikan kuesioner kepada para peserta dan pembuatan buku pedoman yang berisi bahasa Prancis kepariwisataan sebagai pegangan para peserta untuk melanjutkan penggunaan bahasa Prancis kepariwisataan secara mandiri. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan sesuai dengan urutan yang digambarkan dalam diagram berikut ini.

SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA

 Rabu, 4 Desember 2024  Via Zoom Meeting

Diagram Alir Pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan Bahasa Prancis Tujuan Spesifik (*Fos*) Bidang Pariwisata Bagi Calon Peserta Magang Prodi S1 Pariwisata Universitas Semarang



Gambar 1. Diagram Alir Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bahasa Perancis merupakan salah satu bahasa internasional yang dipakai lebih dari 30 negara di dunia. Hal ini memberikan dampak yang signifikan dalam dunia pariwisata, terutama di Indonesia. Kekayaan alam yang eksotis di Indonesia seperti Bali dan Yogyakarta menjadi salah satu tujuan wisata yang paling banyak dikunjungi pada saat liburan panas dan Perancis menjadi salah satu negara penyumbang wisatwan asing tersebut. Di tahun 2016 untuk pertama kalinya Indonesia mengalahkan Thailand sebagai tujuan wisata favorit dan di bulan Juli hingga Agustus, wisatawan asal Prancis mengalami peningkatan 35 persen [6]. Kondisi ini yang kemudian sejalan dengan munculnya jurusan dan program studi pariwisata di Indonesia dari berbagai jenjang, baik D3, D4 maupun S1, seperti di Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gadjah Mada, Universitas Brawijaya, Sekolah Tinggi Pariwisata dan masih banyak universitas yang lainnya, termasuk Universitas Semarang yang memiliki program studi S1 Pariwisata. Berdasarkan hasil wawancara dengan koorprodi S1 Pariwisata, mata kuliah Bahasa Perancis diberikan kepada mahasiswa sebagai mata kuliah wajib yang akan memberikan bekal bahasa asing kepada mahasiswa. Namun, beban 2 SKS di mata kuliah tersebut dirasa masih kurang karena sebagian besar mahasiswa di prodi S1 Pariwisata tidak pernah belajar bahasa Prancis sebelumnya sehingga mata kuliah tersebut lebih difokuskan untuk mempelajari bahasa Prancis secara umum bagi pemula. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka pelatihan Bahasa Prancis Pariwisata bagi para calon peserta magang di prodi S1 Pariwisata, Universitas Semarang dilaksanakan oleh tim Pengabdian kepada Masyarakat

SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA

Rabu, 4 Desember 2024

Via Zoom Meeting

Co-Host:



FBS UNNES dengan jumlah peserta sebanyak 31 mahasiswa. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 8 Agustus 2024 di gedung Menara USM.

Pelatihan Bahasa Prancis Kepariwisataan ini disampaikan oleh Novi Kurniawati, S.Pd., M.A. selaku ketua tim yang merupakan dosen Prodi Sastra Prancis FBS UNNES dan Siti Ayu Masthuroh, S.Pd., M.Li sebagai anggota yang juga merupakan dosen Prodi Sastra Prancis FBS UNNES. Selain itu, kegiatan ini juga dibantu oleh dua mahasiswa yaitu Damar dan Artantia yang merupakan mahasiswa Sastra Prancis. Materi yang disampaikan pertama adalah apersepsi yang membawa para peserta mengenal jenis-jenis pekerjaan dalam bidang pariwisata yang menggunakan Bahasa Prancis serta mengenal istilah-istilah kepariwisataan dalam bahasa Prancis.



Selanjutnya materi disambung dengan mengenal beberapa tempat wisata yang potensial di Indonesia di mata para wisatawan asing, terutama wisatawan dari Prancis melalui tayangan video dan para peserta diminta mengamati istilah-istilah dalam bahasa Prancis yang digunakan dalam video tersebut berdasarkan materi yang

SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA

Rabu, 4 Desember 2024

Via Zoom Meeting

Co-Host:



disampaikan sebelumnya.



Di tengah pelatihan, para peserta juga diberikan materi mengenai dokumen promosi pariwisata yang berbentuk brosur. Kemudian peserta menjawab kuis yang diberikan sebagai bentuk evaluasi yang dapat mengukur apakah materi yang disampaikan dapat dipahami oleh peserta atau tidak.



Terakhir, materi yang disampaikan adalah bagaimana menjadi pemandu wisata dan konsultan perjalanan. Dalam materi ini, para peserta diajak untuk mempraktekkan percakapan dalam kedua jenis pekerjaan tersebut.

SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA

Rabu, 4 Desember 2024

Via Zoom Meeting



Serangkaian kegiatan pelatihan ini dapat terlaksana dengan baik karena antusias para peserta yang tinggi. Meskipun Bahasa Prancis yang dimiliki masih terbatas karena materi yang didapatkan dalam perkuliahan sangat terbatas, para peserta dapat mengikuti kegiatan pelatihan ini dengan baik dan semangat serta berharap kegiatan semacam ini dapat diadakan kembali.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan baik dan mendapatkan respon positif dari para peserta. Bahasa Prancis Kepariwisata sangat diperlukan oleh para mahasiswa Prodi S1 Pariwisata Universitas Semarang karena setiap tahun banyak wisatawan asing yang berbahasa Prancis yang mengunjungi Indonesia. Hal ini terlihat dari antusiasme dan masukan dari peserta pelatihan. Harapannya melalui kegiatan pelatihan ini, kurikulum di prodi S1 Pariwisata Universitas Semarang dapat ditinjau kembali dengan menambahkan mata kuliah Bahasa Prancis Kepariwisata agar dapat membekali lulusannya dengan kompetensi yang memadai di dunia kerja khususnya di bidang pariwisata.



Co-Host:



SPORA 2024

SIMPOSIUM PENGABDIAN MASYARAKAT HUMANIORA



Rabu, 4 Desember 2024



Via Zoom Meeting

REFERENSI

- [1] S. Nanda, "<https://www.brainacademy.id/blog/jurusan-pariwisata/>," 15 Desember 2023. [Online]. Available: <https://www.brainacademy.id/blog/jurusan-pariwisata/>. [Accessed 24 Februari 2024].
- [2] "<https://ftik.usm.ac.id/visi-dan-misi-pariwisata/>," FKIT Universitas Semarang, [Online]. Available: <https://ftik.usm.ac.id/visi-dan-misi-pariwisata/>. [Accessed 24 Februari 2024].
- [3] R. PARAMITA, "KUALITAS PELAYANAN PRAMUWISATA," *Jurnal KEPARIWISATAAN*, vol. 1, no. 17, 2018.
- [4] D. d. f. professionnel, "https://www.lefrancaisdesaffaires.fr/wp-content/uploads/2018/06/Activit%C3%A9_B1_Presenter_une_offre_touristique.pdf," [Online]. Available: <https://www.lefrancaisdesaffaires.f>. [Accessed 24 Februari 2024].
- [5] C. D. J.-L. P. Sophie Corbeau, *Tourisme.com*, Paris: CLE International, 2020.
- [6] N. L. M. P. F, "<https://travel.kompas.com/>," 26 September 2016. [Online]. Available: <https://travel.kompas.com/>.